

RFP

Arte

La galería Chic by Accident estrena una exhibición con piezas inéditas de Alejandro Mora

Mente +cuerpo +espíritu

Alice Non Stop, Andy Tabachnik y Tat de León se unen al movimiento *Revolution pop up*

GASTRONOMÍA DISRUPTIVA

El chef Eduardo Wichtendahl Palazuelos presenta su colaboración con el sake mexicano Nami

PROHIBIDA SU VENTA INDIVIDUAL
E
SOLO PARA SUSCRIPTORES



LA FIESTA MEXICANA DEL TENIS

Cristina y Tali Alcerreca disfrutaron de la maestría del alemán **Alexander Zverev**, quien se coronó en el **#AMT2021**

Maestros de la creación mobiliaria



POESÍA Y SENSUALIDAD. La colección *Noviembre* se inspira en los valores creativos de Constantin Brancusi

Como un mérito a su calidad internacional, *V—Quinta*, pieza de la colección *Noviembre* de la firma Breuer, es seleccionada para formar parte del catálogo de Design Within Reach, firma estadounidense que reúne muebles icónicos de todo el mundo

Por **Arturo Emilio Escobar**

En Design Within Reach, el hogar es lo primero, pues aprecian la creación de piezas que estén destinadas a ser disfrutadas durante toda la vida, de casa en casa, de generación en generación, pues su valor y estética jamás pasan de moda. Cumplir ese sueño significa encontrar muebles y accesorios excepcionales hechos a mano, producidos para durar y ser amados por sus bellos diseños.

Esta firma estadounidense surgió en 1998, cuando Rob Forbes descubrió que las piezas magistrales de diseñadores como los Eames, Le Corbusier y Saarinen estaban fuera del alcance de cualquier persona que no conociera al fabricante oficial a nivel global, pues se

venden copias por todas partes. Luego, tras su éxito con clientes minoristas en Estados Unidos, en 2015, Design Within Reach se convirtió en parte de la familia Herman Miller para darle impulso en todo el planeta, y fue así como sus *showrooms* llegaron a México.

Con una filosofía semejante, estableciendo colaboraciones con talentos de nuestro país para desarrollar nuevas colecciones, Breuer es un referente en la creación de espacios y diseño de mobiliario a la medida, una firma mexicana donde se vive y respira cultura contemporánea, cuyas soluciones son relevantes en las necesidades del hogar.

“No hay nada como llegar a casa. Todos lo sabemos, aunque no siempre lo sentimos: el conocido olor

a madera, la comodidad de nuestro sillón favorito, la textura de la mesa donde nos sentamos todos los días. Eso es parte de un hogar y nosotros lo entendemos y estamos comprometidos con crear sensaciones que permanezcan”, comparte Arturo Verástegui, fundador de Breuer, quien dio a conocer que *V—Quinta*, una pieza de su colección *Noviembre* —diseñada por Joel Escalona, su director creativo— fue seleccionada para integrarse al catálogo de Design Within Reach.

“Como diseñadores y fabricantes de piezas y espacios que te acompañan en tu día a día tenemos una gran responsabilidad, nos lo tomamos muy en serio, por eso cuidamos cada detalle, desde el concepto, diseño y proceso de fabricación, hasta la instalación, de todo nos encargamos para lograr el máximo nivel de calidad”.

Noviembre es una colección de mobiliario que, a través de asientos, mesas, cajoneras y piezas decorativas, invita a explorar la forma, la función y, sobre todo, la sensación de líneas lentas, opulentas y serenas que caracterizan a cada una de las piezas. La edición se inspira en los valores creativos de Constantin Brancusi; escultor de origen rumano considerado uno de los artistas más influyentes del siglo XX, quien, por medio de su obra con figuras altamente simplificadas y libres de todo ornamento, buscaba apelar al intelecto y a los sentidos, representando su visión de la verdadera esencia de las cosas.

“Esa sensación al llegar a casa después de un largo día de trabajo o cuando inexplicablemente disfrutamos los alimentos a pesar de lo bien o mal que están cocinados, cuando todo funciona tan bien en un espacio que nos hace tener recuerdos memorables del lugar. Ése es el valor del diseño. Algo tan intangible, personal y sutil que cuando no se encuentra bien ejecutado, te grita que está mal hecho, a pesar que sólo sea un detalle o, por el contrario, el proyecto completo”, explica Joel Escalona, director creativo de Breuer y autor de la colección *Noviembre*, la cual fue presentada por primera vez en Zona Maco 2020.

“Para nosotros, el diseño es una gran oportunidad para mejorar lo que ya existe, simplificar, embellecer y potencializar la experiencia de las personas por medio de tecnología, conocimiento y, sobre todo, creatividad”.



Arturo Verástegui



El diseñador Joel Escalona

Fotos: Mariana Achachy y cortesía Breuer

“En Breuer sabemos que estamos construyendo mucho más que un espacio o una pieza de mobiliario, con cada proyecto construimos confianza, armonía y belleza en nuestra manera de vivir.”

Arturo Verástegui

Es por eso que, bajo su batuta, seguirán trabajando la ebanistería y carpintería a través de la experimentación e innovación en materiales, tecnologías y procesos, para mantenerse relevantes y generar proyectos de la más alta calidad para resolver las nuevas necesidades.

“Ahora vivimos, trabajamos, nos divertimos y relajamos en el mismo lugar y la manera en la que diseñamos espacios integrales, que fomentan la creatividad y facilitan movernos entre estados mentales, está cambiando, pero nuestros valores se mantienen. Para el bien de todos hacemos lo que nos toca y seguimos activos desde nuestras casas, poniendo nuestro mayor esfuerzo y creatividad, confiando en que pronto nos volvamos a ver en persona”.

